

mídia kit · novembro 2026

dani florindo

conteúdo de verdade, com leveza

criadora ugc · vídeos e fotos para marcas · produto testado de verdade · são paulo · sp

prazer, dani!

Sou criadora de conteúdo UGC e transformo experiências do dia a dia em conteúdo para marcas: produtos, serviços, lugares e experiências. Gosto de mostrar de perto, do meu jeitinho e sem complicação, com linguagem de conversa entre amigas, luz natural e o produto em uso de verdade.

alegre · acolhedora · espontânea · confiante

números

108 mil	8,8 mil	863	65
visualizações em 30 dias	no Reel mais visto	seguidores no Instagram	seguidores no TikTok

Perfis profissionais criados em outubro de 2026 (@danieleflorindougc). Dados de 16/11/2026, do Painel profissional do Instagram (últimos 30 dias, 31 publicações; inclui impulsionamento pago em alguns Reels): 34 mil contas alcançadas, 4,7 mil visitas ao perfil, e 56% das visualizações vieram de quem ainda não segue o perfil. Como UGC, o conteúdo é feito para a marca usar nos próprios canais e anúncios, e o alcance não depende dos meus seguidores.

formatos

- **review / teste:** primeira impressão e resultado real
- **antes e depois:** mesma luz, sem filtro
- **arrume-se comigo:** conversa para a câmera
- **rotina narrada:** passo a passo com voz em off
- **lugares e hospedagem:** roteiro narrado com paisagem
- **humor e trends:** situações do dia a dia e comprinhas
- **fotos de produto:** resultado, textura, aplicação

o que eu entrego

- Roteiro a partir do briefing da marca
- Gravação vertical 9:16 (1080×1920) com luz natural
- Edição, cortes no ritmo, legendas e capa
- Versão sem texto e sem música para anúncio
- Ganchos alternativos para teste A/B (sob combinação)
- Direitos de uso e prazos combinados por projeto

nichos

cabelo · skincare · maquiagem · perfumaria e corpo · autocuidado · moda e acessórios · fitness e rotina · viagem e hospedagem · casa e decoração · comida e bebida · lifestyle

como a gente trabalha

1
briefing
Você me conta o objetivo, o público e os pontos que não podem faltar.

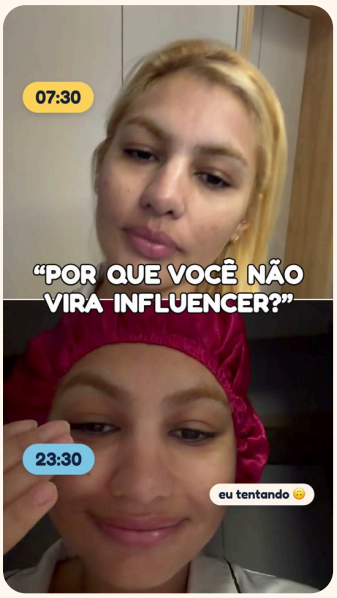
2
roteiro
Envio o roteiro com gancho, cenas e falas para aprovar.

3
gravação
Testo o produto de verdade e gravo com luz natural.

4
entrega
Vídeo editado, versões para anúncio e uma rodada de ajustes.

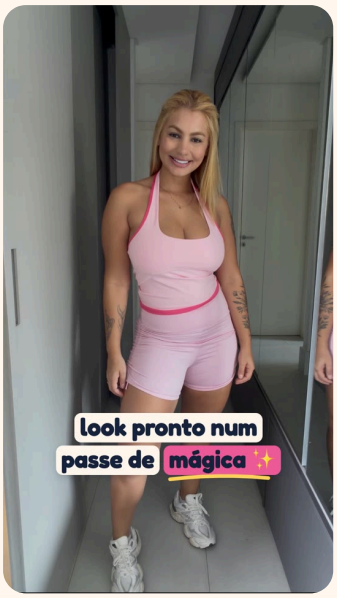
trabalhos

Vídeos que criei para mostrar meu jeito de criar, de produtos testados em casa a um convite para mostrar uma hospedagem e uma publicidade para empresa. Visualizações de 16/11/2026. Assista no portfólio ou no Instagram.



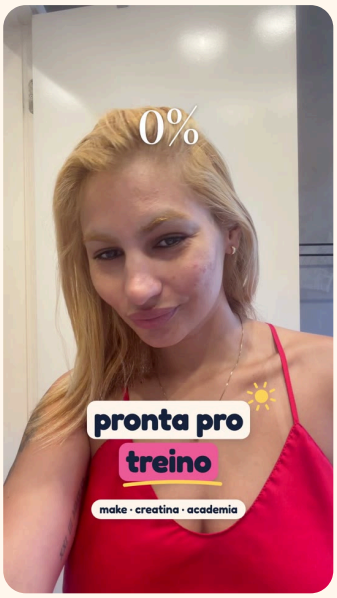
"por que você não vira influencer?"
Humor com a rotina real · 28 s · 8,8 mil visualizações

instagram.com/reel/DfIBGIDoTo-



look pronto num passe de mágica
Transição de look no tempo da música · 7 s · 6,9 mil visualizações

instagram.com/reel/DfVCbksIR4D



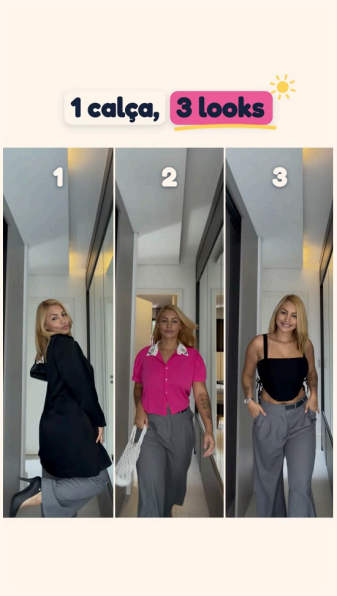
carregando... 0% → 100%
Trend de rotina: make, creatina e academia · 23 s · 4,9 mil visualizações

instagram.com/reel/DfBESihj5tI



perdi a vergonha de postar
Conversa para a câmera, com humor · 1:52 · 4,5 mil visualizações

instagram.com/reel/DfYMgwhIRMq



1 calça, 3 looks
Uma peça, três jeitos de usar · 27 s · 3,5 mil visualizações

instagram.com/reel/DfTHmuJolXq



vai fazer obra? · alves bombas
Publicidade para empresa: concreto e lajes · 23 s · 2,9 mil visualizações

instagram.com/reel/Dfa0evdIM2D



retoque de raiz · bio extratus
Transformação do preparo ao resultado · 38 s · 2,1 mil visualizações

instagram.com/reel/De3IqKnllV_



uma pausa em minas · chalés pôr do sol
Convite da dona para mostrar a hospedagem · 48 s · 2,0 mil visualizações

instagram.com/reel/DfQRd8AoUMi

vamos criar juntos?

Valores por projeto, de acordo com a quantidade de vídeos, os formatos e os direitos de uso.

e-mail danieleflorindougc@gmail.com
instagram @danieleflorindougc
tiktok @danieleflorindougc
portfólio danieleflorindougc.netlify.app